

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика промышленного производства»

Дисциплина «Экономика промышленного производства» является частью программы магистратуры «Информационные системы управления эксплуатацией и ремонтом, удаленным мониторингом и диагностикой, предиктивным техническим обслуживанием двигателей» по направлению «09.04.02 Информационные системы и технологии».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления промышленным производством. Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний: технико-экономического обоснования покупки и использования основных средств и нематериальных активов; основ материально-технического обеспечения производства продукции; особенностей формирования себестоимости готовой продукции; основных теоретических положений планирования и бюджетирования основных показателей деятельности промышленного предприятия; основных положений инвестиционного проектирования и управления рисками промышленного производства; основ инновационного менеджмента; методов бережливого производства как основы эффективного функционирования предприятия; специфики ценообразования на промышленных предприятиях; принципов формирования управленческого учета на предприятии;
- формирование умений: применять методы покупки основных средств и нематериальных активов, отражения НДС по приобретенным основным средствам и нематериальным активам; обоснованно выбирать методы расчета основных показателей эффективности использования основных средств, начисления амортизации на объекты основных средств и нематериальных активов; осуществлять проведение функционально-стоимостного анализа изделия, формирования циклограммы изделия, анализа конкурентных преимуществ, проведения ABC-анализа продажи изделия, построения критической точки, построения технологических циклов; калькулировать себестоимость продукции и экономически обоснованно выбирать методы ценообразования на готовую продукцию; использовать методы расчета издержек и рентабельности для затратного ценообразования; применять методы анализа проблем организации производственных потоков; осуществлять инвестиционное и инновационное проектирование с учетом особенностей жизненного цикла новшества; формировать и планировать отчет о финансовых результатах промышленного предприятия; использовать методы расчета и анализа основных показателей эффективности деятельности предприятия на основе принципов управленческого учета;
- формирование навыков: оценки и анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия и отрасли машиностроения; экономического обоснования инженерных решений в машиностроении; оценки коммерческой эффективности инвестиций; расчета цен, использования методов ценообразования и разработки ценовых стратегий на отраслевых предприятиях; расчета ценовых скидок; определения экономического эффекта в результате управления ценами и затратами; внедрения элементов управленческого учета на предприятии..

Изучаемые объекты дисциплины

• ресурсы предприятия; • инвестиционная и инновационная деятельность предприятия; • система ценообразования; • технико-экономические показатели функционирования предприятия и отрасли; • методы управления производством..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		1			
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36			
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:					
- лекции (Л)				16	
- лабораторные работы (ЛР)					
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)				18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)				2	
- контрольная работа					
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36			
2. Промежуточная аттестация					
Экзамен					
Дифференцированный зачет					
Зачет	9	9			
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Общая трудоемкость дисциплины	72	72			

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Ресурсы предприятия и технико-экономические показатели эффективности их использования	8	0	9	18
<p>Тема 1. «Технико-экономическое обоснование покупки и использования основных средств и нематериальных активов»: Критерии признания основных средств. Виды стоимости основных средств. Критерии признания нематериальных активов. Виды стоимости нематериальных активов. Способы и методы начисления амортизации на объекты основных средств. Формирование и отражение отложенных налоговых активов и обязательств. Отражение НДС по приобретенным основным средствам и нематериальным активам. Показатели эффективности использования основных средств: фондоёмкость, фондоотдача, фондовооруженность. Аренда основных средств. Облачная инфраструктура. Использование нематериальных активов как услуги.</p> <p>Тема 2. «Материально-техническое обеспечение производства продукции»: Оборотный капитал промышленного предприятия. Структура оборотных активов. Структура оборотных средств промышленного предприятия. НДС по приобретенным материально-производственным запасам. Виды запасов, формируемые на промышленном предприятии. Оптимальная партия поставки (заказа). Запас оптимальный. Точка безубыточности (критическая точка). Виды технологических циклов. Управление запасами. Производственный цикл. Инструменты управления производством. Контроль прохождения запаса. Браки в производстве. Создание и поддержание автономных процессов. Производство услуг. Производство инновационных продуктов.</p> <p>Тема 3. «Формирование себестоимости готовой продукции»: Структура себестоимости продукции машиностроительного производства. Калькуляция. Виды смет. Сметное планирование. Виды затрат и расходов</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>зарубежной и отечественной практике. Методы формирования себестоимости. Элементы затрат. Релевантные и нерелевантные затраты для принятия управленческих решений. Основные пути снижения затрат. Минимизация затрат. Отличия бухгалтерского, налогового и управленческого учета.</p> <p>Тема 4. «Планирование и бюджетирование основных показателей деятельности промышленного предприятия»: Планирование доходов промышленного предприятия: выручка; доходы от участия в деятельности других организаций; прочие доходы. Планирование расходов промышленного предприятия: себестоимость, коммерческие расходы; управленческие расходы; прочие расходы; текущий налог на прибыль. Планирование прибыли и рентабельности: маржинальная прибыль; валовая прибыль; прибыль от продажи продукции; прибыль до налогообложения, чистая прибыль; базовая прибыль на акцию; рентабельность совокупных активов; рентабельность продаж; рентабельность затрат; рентабельность чистых активов; рентабельность собственного капитала; рентабельность заемного капитала. Планирование и диспетчеризация на современном производстве. Особенности планирования ГОЗ, ГЗ, ГК. Формирование производственных планов. Уровни планирования. Финансовая структура предприятия. Бюджетное управление. Вопросы государственного бюджетирования.</p> <p>Тема 5. «Инвестиционное проектирование и управление рисками промышленного производства»: Основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, бизнес-планов. Анализ чувствительности проектов. Расчет ставки дисконтирования. Расчет потребности в инвестиционном капитале. Абсолютные, относительные и временные показатели проекта. Минимальные, максимальные и средние значения показателей. Формирование сводных данных. Государственный бюджет, как источник</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
финансирования проектов.				
Особенности управления эффективностью деятельности машиностроительного предприятия	8	0	9	18
<p>Тема 6. «Основы инновационного менеджмента»: Понятие и классификация инноваций. Понятие технологии и технологического уклада. Жизненные циклы продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами. Инновационная политика государства. Проектное управление: сущность, задачи, особенности. Разработка стратегий роста. Методология управления проектами. Методы оценки экономии затрат от внедрения инноваций. Информационные системы в управлении проектами.</p> <p>Тема 7. «Бережливое производство как основа эффективного функционирования: История возникновения систем бережливого производства. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. Диагностика исходного состояния (карта потока создания ценности – текущее состояние, карта процесса, схема перемещений). Диагностика потенциала совершенствования (карта потока создания ценности – будущее состояние; синхронизация операций: построение сбалансированного потока; карта процесса без потерь – карта стандартизированной работы; создание производственных ячеек; планировка участка и тд). Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем месте. Система Упорядочения/5S. Система менеджмента качества. Система «Точно-Вовремя ЛТ». Система общего производительного обслуживания TPM.</p> <p>Тема 8. «Специфика ценообразования на предприятиях машиностроения»: Понятие и сущность цены, структура. Методы ценообразования. Сущность цен и ценообразования. Основные функции цен. Система и классификация цен. Состав и структура цены. Факторы ценообразования. Рыночные спрос и предложение. Оценка и анализ эластичности спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка. Методологические аспекты и принципы</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>ценообразования. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы (Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Простые скидки за большой размер приобретаемой партии. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкуренентов. Скидки для верных или «престижных» покупателей). Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли. Влияние налогов на изменение цены. Тема 9. «Управленческий учет на предприятии»: Организационные вопросы управленческого учета, отличие управленческого учета от бухгалтерского. Основные управленческие отчеты. Планирование и бюджетирование в управленческом учете. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг, оценка рынка сбыта, анализ конкуренции, стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка риска и страхования. Стратегия финансирования. Особенности бюджетного управления предприятием. Особенности контроля с точки зрения управления.</p>				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36